

KBO

Krachtige **B**elangen **O**rganisatie

**AKTIEF VOOR EN DOOR
50-PLUSERS**

Beleidsplan 2019-2024

Citaat:

Vrij naar Socioloog Becker: "Vooroorlogse generaties hechten aan soberheid, orde, regelmaat. Ze denken normatief en vinden immateriële waarden belangrijk. De zogenaamde stille generaties 1930-1945 lijken op hun ouders maar zijn ambitieuzer en staan meer open voor het genieten. In de huidige tijd worden zij weleens aangeduid als 1.0 generatie. De protestgeneratie na 1945 heeft zich emancipeerd uit de traditionele maatschappelijke patronen en waarden". Anno 2019 de zogenaamde 2.0 generatie.

INHOUDSOPGAVE

	Pagina
Voorwoord	4
Hoofdstuk 1	5
Doelgroep	
Hoofdstuk 2	7
Een steeds veranderende samenleving	
Hoofdstuk 3	8
Inspelen op de veranderende sociale verbanden	
Hoofdstuk 4	10
Organisatie	
Hoofdstuk 5	13
Communicatie	
Hoofdstuk 6	19
Financiën	
Hoofdstuk 7	20
Aandachtspunten Beleid 2019-2024	
Bijlage I.....	23
Afkortingenlijst.....	24
Bronvermelding	24

VOORWOORD

Namens het bestuur van de KBO Lichtenvoorde mag ik u het beleidsplan voor de periode 2019 tot en met 2024 aanbieden. Met dit beleidsplan willen wij duidelijk maken dat onze KBO Lichtenvoorde voortdurend in actie, in beweging is. Dit schept een verplichting om met elkaar steeds te kijken naar nieuwe mogelijkheden voor het invullen van onze doelstellingen.

Het bereiken van deze doelen vraagt van onze organisatie een voortdurende maximale inzet voor onze leden op alle fronten.

Wij zijn ons bewust van onze positie als grootste vereniging in Lichtenvoorde en willen daar samen met leden en sympathisanten invulling aan geven. Zonder de inzet van de vele vrijwilligers zal de KBO Lichtenvoorde haar doelstellingen niet bereiken.

Belangrijk is dat wij ons realiseren dat dit beleidsplan, evenals het vorige, niet meer is dan een hulpmiddel om samen te komen tot onze doelstellingen.

Namens het bestuur,

Mevr. C.M.M.J.A Pothof-Oolthuis
Voorzitter

Lichtenvoorde, januari 2019

HOOFDSTUK 1

Doelgroep

De KBO is bedoeld voor alle 50-plussers. De KBO kan zo mogelijk van extra betekenis zijn voor:

- Mensen voor wie op de arbeidsmarkt (tijdelijk) geen plaats is.
- De 'Vutters'
- AOW 'ers
- Gepensioneerden.

Wie is de Krachtige Belangen Organisatie voor vijftigplussers?

De Krachtige Belangen Organisatie voor vijftigplussers, vanaf hier te noemen KBO, is de enige seniorenvereniging in Lichtenvoorde, de grootste in de gemeente Oost Gelre. Krachtige Belangen Organisatie voor vijftigplussers draagt deze vrijelijk vernieuwde invulling van de afkorting KBO sinds de algemene ledenvergadering van 2017. (Voorheen Katholieke Bond voor Ouderen). KBO is aangesloten bij de landelijke Unie KBO. Unie KBO is voornemens op korte termijn op te gaan in de fusievereniging KBO-PCOB. Ons doel is het behartigen van **welzijn, educatieve en culturele** belangen van vijftigplussers in het algemeen en van onze leden in het bijzonder. Het aanbieden van een breed pakket ledenservice en de belangenbehartiging in samenspraak met alle seniorenorganisaties in de meest ruime zin. Wij willen vooral een vereniging zijn die het mede mogelijk maakt dat onze leden zelfstandig en zo prettig mogelijk hun leven kunnen inrichten. Daarnaast willen wij ons zeker tevens richten op de kwetsbare vijftigplussers in de samenleving.

De wensen van onze leden staan voorop. (KBO Lichtenvoorde wil een vraaggestuurde organisatie zijn.) Op hun initiatief kunnen bijvoorbeeld nieuwe activiteiten worden opgestart. Uiteraard op voorwaarde dat een en ander inpasbaar is volgens de met elkaar afgesproken KBO-regels en er voldoende interesse voor bestaat. We zijn in de luxe positie dit te kunnen doen in een eigen multifunctionele huisvesting 'De Treffer' waardoor de sociale cohesie en gezelligheid centraal kunnen staan.

De KBO is van oorsprong ontstaan uit de katholieke traditie. Met respect voor ieders overtuiging en inspeland op de veranderingen in de samenleving willen wij solidair zijn met senioren van allerlei stromingen in de maatschappij. De landelijke samenwerking van KBO met PCOB sinds eind 2015, juichen wij dan ook van harte toe. Ook de mogelijk toekomstige fusievereniging KBO-PCOB werkt vanuit de Christelijke gedachte dat alle gezindten welkom zijn. KBO Lichtenvoorde staat open voor een ieder die de missie van een inclusieve samenleving en waarden als omzien naar elkaar, barmhartigheid en naastenliefde deelt. Wij willen leren van elkaar en onze talenten, ervaringen en deskundigheid inzetten.

Alleen op deze wijze kunnen wij als de KBO Lichtenvoorde het maatschappelijk kapitaal tot bloei brengen.

Organisatiestructuur KBO-PCOB

Vereniging KBO-PCOB

KBO Lichtenvoorde is aangesloten bij de landelijke Unie KBO .De unie streeft een fusie met Protestants Christelijke Bond voor Ouderen na, kortweg KBO-PCOB. Deze 2 landelijke organisaties, kantoor houdend te Utrecht, zijn sinds eind 2015 een samenwerking aangegaan. KBO-PCOB stelt zichzelf 3 kernfuncties ten doel:

- 1.Behartigen van belangen.
2. Ontmoeten en ontwikkelen.
- 3.Helpen.

KBO-PCOB is namens de ouderen degene die de collectieve belangenbehartiging o.a. richting de landelijke overheden voor ons vertegenwoordigt. Omdat in Lichtenvoorde slechts sprake is van 1 vijftigplussersvereniging, onze KBO en er dus geen Protestants Christelijke evenknie was/is, blijft voor ons de naam KBO ongewijzigd

KBO-PCOB Gelderland

Wij zijn in die lijn aangesloten bij de provinciale KBO Gelderland. Deze kent een kleine 100 afdelingen die variëren van 40 tot 2000 leden per afdeling. Binnen een gemeente kunnen meerdere KBO- en of KBO-PCOB afdelingen voorkomen, verdeeld over de diverse kernen.

KBO Oost Gelre

Naast hun afdelingsactiviteiten hebben de zeven KBO afdelingen in de gemeente enige jaren geleden met elkaar een samenwerking afgesproken; Twee maal per jaar komen afgevaardigden van de 7 besturen in vergadering bijeen om praktische zaken, als de hoogte van de contributie, activiteitsaanbod, kostenplaatje van activiteiten, gezamenlijke ledenwervingsacties, onderwerpen voor themamiddagen etc. uit te wisselen. Op het gebied van de collectieve belangenbehartiging wordt intensief overlegd met Seniorenbelang Oost Gelre

Collectieve behartiging Stichting Seniorenbelang Oost Gelre

Dialogo met allerlei maatschappelijke organisaties, netwerken en goede contacten in de politiek is van groot belang en Stichting Seniorenbelang Oost Gelre (vanaf nu Seniorenbelang) zal daarvoor voortdurend in contact moeten staan met haar achterban, de KBO afdelingen van Oost Gelre.

Wij zullen als KBO krachtig de belangenbehartiging ter hand moeten blijven nemen en niet blijven hangen in beleidsmatige sessies, maar daadwerkelijk vorm en inhoud geven aan belangenbehartiging. Dit zal zeker, evenals nu al frequent het geval is, moeten in samenspraak met andere organisaties zoals de WMO-raad, mensen van het WMO loket= Sociaal Team, de beroeps Ouderen Adviseur, belastingadviseurs e.a.

HOOFDSTUK 2

EEN STEEDS VERANDERENDE SAMENLEVING

Vergrijzing en ontgroening zijn de sleutelwoorden voor de veranderingen die in rap tempo op ons afkomen. We leven langer en het aantal vijftigplussers en ouder dat langs lijn staat in onze gemeente neemt gestaag toe. Vooral in de Achterhoek gaan de demografische veranderingen sneller.

Voor concrete cijfers verwijzen wij naar Monitor Wonen-Zorg, Provincie Gelderland, fact sheet Oost Gelre. (<https://wonenruimte.gelderland.nl>)

We signaleren een aantal maatschappelijke ontwikkelingen die voor onze KBO in de toekomst van veel invloed zullen zijn.

We denken hierbij o.a. aan de veranderingen op het gebied van gezondheid en passend wonen. We worden steeds ouder en willen/moeten zo lang mogelijk zelfstandig en mobiel blijven. Dit bij voorkeur in een woning die toegerust is op een hoge mate van zelfredzaamheid. Hoogbejaarden met een meervoudige gezondheidsproblematiek zullen in aantal groeien. Het wordt voor sommige oudere vijftigplussers steeds moeilijker in de complexe samenleving zijn/haar weg te vinden.

Ook een zich terugtrekkende overheid (Decentralisatie/WMO per 01-01-2015) en het feit dat we langer zullen moeten werken zijn van invloed op de vraag hoe nu verder.

Jongere vijftigplussers zullen in de regel langer actief blijven en zijn daardoor langer thuis in de sociale en commerciële maatschappij. Ouderen zullen over het algemeen meer beroep doen op de jongere senioren. Burenhulp en mantelzorg worden onmisbaar om zo lang mogelijk zelfstandig te kunnen blijven.

Het aantal vrijwilligers zal wellicht afnemen en de betrokkenheid van nieuwe Nederlanders bij onze vereniging zal doorgang blijven vinden, waardoor culturen meer zullen samenvloeien.

Daarnaast hebben we te maken met de mentaliteitsverschillen tussen de verschillende generaties de z.g. 1.0 en 2.0 generaties die ieder zo hun eigen behoeften hebben (zie pag. 4 citaat). Oude sociale verbanden zijn aan het verdwijnen.

We worden niet meer voor het leven lid van een vereniging. Mensen zoeken culturele en/of educatieve ontspanning/scholing voor de tijd/periode zolang zij daaraan behoefte hebben. Dit vereist aanpassing aan en behoeftepeiling betreffende het activiteiten aanbod.

HOOFDSTUK 3

INSPELEN OP DE VERANDERENDE SOCIALE VERBANDEN

Doelen

De KBO Lichtenvoorde is de grootste vijftigplussersvereniging van Oost Gelre. Ons doel is het **welzijn** van onze leden bevorderen door het aanbieden van **educatieve en culturele activiteiten** voor vijftigplussers en voor onze leden in het bijzonder. Daarnaast is er een **ledenservice** op het gebied van **sociaaleconomische vragen**. De **collectieve belangenbehartiging** gebeurt op lokaal niveau via het Seniorenbelang Oost Gelre en landelijk via KBO-PCOB. Een en ander in de meest ruime zin en aangepast aan de leeftijd van de deelnemers. Wij willen een vereniging zijn die bijdraagt aan mogelijkheden voor vijftigplussers zo lang mogelijk zelfstandig en prettig te kunnen leven.

Daarvoor trachten wij voorwaarden te scheppen en vooral vraag gestuurd te werken. De wensen van onze leden staan daarbij voorop. Dit kunnen wij sinds 2010 doen in een eigen huisvesting 'De Treffer' waar de sociale cohesie en gezelligheid centraal staan. Willen wij in de toekomst levensvatbaar zijn als vijftigplussersorganisatie, dan dienen we ons ook vooral te richten op projectmatige activiteiten.

Kerntaken

In dit beleidsplan dienen we richting te geven aan onze kerntaken.

Als we spreken over de kerntaken van de KBO Lichtenvoorde dan moeten we ons terdege afvragen wat onze mogelijkheden maar vooral ook onze beperkingen zijn. Het aanbieden van activiteiten aan mensen met een ernstige fysieke of geestelijke beperking, achten wij, gezien de mogelijkheden in 'De Treffer' en de daarvoor niet opgeleide vrijwilligers, niet tot onze taak behorend. Dit temeer daar er elders in Lichtenvoorde volop gelegenheid is voor die mensen waar zij begeleid kunnen worden door (semi)professional verzorgers.

1. We moeten duidelijke kaders aangeven wat de scheiding is tussen de vrijwilligers en professie. Die grens is soms moeilijk te trekken. Maar voor ons is de maatstaf dat wij trachten uitsluitend te werken met vrijwilligers als ondersteuning van de diverse activiteiten.

Als er al sprake is van professie dan kan dat alleen op basis van inhuur vanwege de deskundigheid of als er sprake is van wettelijke eisen bij bijv. een gymleraar, of van inleiders tijdens de themamiddagen. We moeten ons dan steeds realiseren wat het kostenplaatje zal zijn.

2. Aandacht zal er continu moeten blijven voor de PR. Wil je je als KBO Lichtenvoorde, als wel KBO-Oost Gelre voortdurend in de kijker spelen dan moet PR hoge prioriteit blijven houden.

3. De deskundigheidsbevordering van het kader zal een voortdurend punt van aandacht moeten zijn maar ook hier moet je als vrijwilliger je beperkingen kennen en in acht nemen. Het aantrekken van bestuur c.q. kaderleden op basis van de specifieke vraag van deskundigheid kan hierin een oplossing bieden.

Bestaande activiteiten zijn:

Educatie

Wij hebben vele activiteiten te bieden voor leden die hun kennis op bepaalde onderwerpen graag willen verdiepen. Zie activiteitengids.

Voortdurende ontwikkeling van nieuwe projecten, inspelend op maatschappelijke ontwikkelingen, denk aan omgaan met de iPad, iPhone, WhatsApp, internetbankieren, opfrissen van de theoretische rijvaardigheid. etc. Maar ook recreatieve educatie, te denken valt aan bridgelessen, tekenlessen, leeskring, is hierbij essentieel.

Cultuur

Een keur aan gezellige groepsactiviteiten. Zie hiervoor de activiteitengids. Ook hier zullen we steeds vernieuwend bezig moeten zijn n.a.v. de vraag van de leden. In de komende jaren zullen naast het huidige aanbod, steeds meer kortdurende vraag gerichte workshops en cursussen op het programma komen staan. Activiteiten waarbij mensen slechts gedurende een kleine periode 'vastzitten' aan een middag of avond. Onze organisatie moet zodanig flexibel zijn dat mensen naar behoefte iets kunnen 'halen' bij KBO.

Welzijn

Welzijnsbevordering behoort tot de hoofdmoot van onze kerntaken. Zeker nu ouderen steeds langer thuis blijven is het goed om hier voortdurend veel aandacht aan te schenken. Er zijn Inloopochtenden het zgn. Inloop-café. Ook vijftigplussers die geen lid zijn van de KBO Lichtenvoorde zijn hier van harte welkom.

De KBO Lichtenvoorde ziet het als haar taak om ook het individuele belang van haar leden te behartigen. Dit doen o.a. wij via onze vrijwillige ouderenadviseurs (VOA's) door het geven van informatie en/of advies aan onze leden en zo nodig te zorgen voor een goede doorverwijzing.

Hulp bij invulling belastingformulieren en het bieden van informatie en service op het gebied van financiën gebeurt eveneens door vrijwilligers. Zij onderhouden hun kennis door jaarlijkse bijscholing op dat gebied.

De groepsreizen voorzien nog steeds in een duidelijke vraag van o.a. alleen-gaanden en alleenstaanden. Maar ook hier laat de oudere zien mee te zijn gegaan met de tijd. Daar waar in het recente verleden nog bussen vol meereisden onder de 'veilige hoede' van KBO leiding, wordt die groep kleiner. De naoorlogse babyboomgeneratie is bekend met het reizen in binnen- en buitenland. Zij kent de weg en blijft langer zelfstandig reizen. Kritisch kijken naar een pakkend reis-pakket is noodzakelijk als wij deze service willen continueren. Mensen met beperkingen en afhankelijk van ondersteuning en/of zorg, zullen van andere instanties zoals bijv. de Zonnebloem, het Rode Kruis gebruik kunnen maken door middel van doorverwijzing. Daarnaast wordt aan het ontwikkelen van (mid)dagtochten/excursies e.d. meer aandacht geschonken.

Naast het verenigingsverband is het goed om ons breed maatschappelijk in te zetten voor vijftigplussers. Het organiseren van themamiddagen is daarvoor een uitstekend middel. Vijftigplussers die deze middagen willen bezoeken hoeven geen lid te zijn van de KBO Lichtenvoorde. Deze informatiemiddagen worden sinds een aantal jaren ook in breder verband opgezet in samenspraak met de Beroeps ouderenadviseur, de collega KBO afdelingen van Oost Gelre en/of Seniorenbelang.

HOOFDSTUK 4

ORGANISATIE

Willen we onze kerntaken en activiteiten goed uitvoeren dan is daarvoor een organisatie nodig die 'vraag gestuurd' werkt en 'op maat' de diverse onderdelen kan oppakken. Kwaliteit waarborgen is daarbij essentieel.

Voor de KBO Lichtenvoorde is het van belang dat we, continu evolueren. Stilstaan is de achteruitgang van de organisatie.

Door de ervaringen van de afgelopen jaren is duidelijk geworden dat de vele activiteiten op goede wijze 'ingebed' zijn in de huisvesting.

Er is aandacht voor de ontwikkeling van nieuwe activiteiten en de ledenbetrokkenheid. Gezien de grootte van de KBO Lichtenvoorde leek het opzetten van een adviesraad noodzakelijk. (Zie vorig beleidsplan.) Om niet nog meer organisatievormen binnen de vereniging te creëren, is gekozen voor het in leven van roepen een zgn. Denktank (Een 5 à 6 tal mensen die gevraagd zijn om zitting te nemen of zich daar altijd voor kunnen aanmelden. Zij brainstormen 2 à 3 maal per jaar over mogelijke nieuwe activiteiten, kijken kritisch naar het aanwezige aanbod en de totale organisatie.) Binnen een korte tijdspanne voorziet de denktank het bestuur van nieuwe input. De Denktank is actief vanaf 2016. Daarnaast is er de ideeënbus waar leden hun ideetjes en suggesties kenbaar kunnen maken

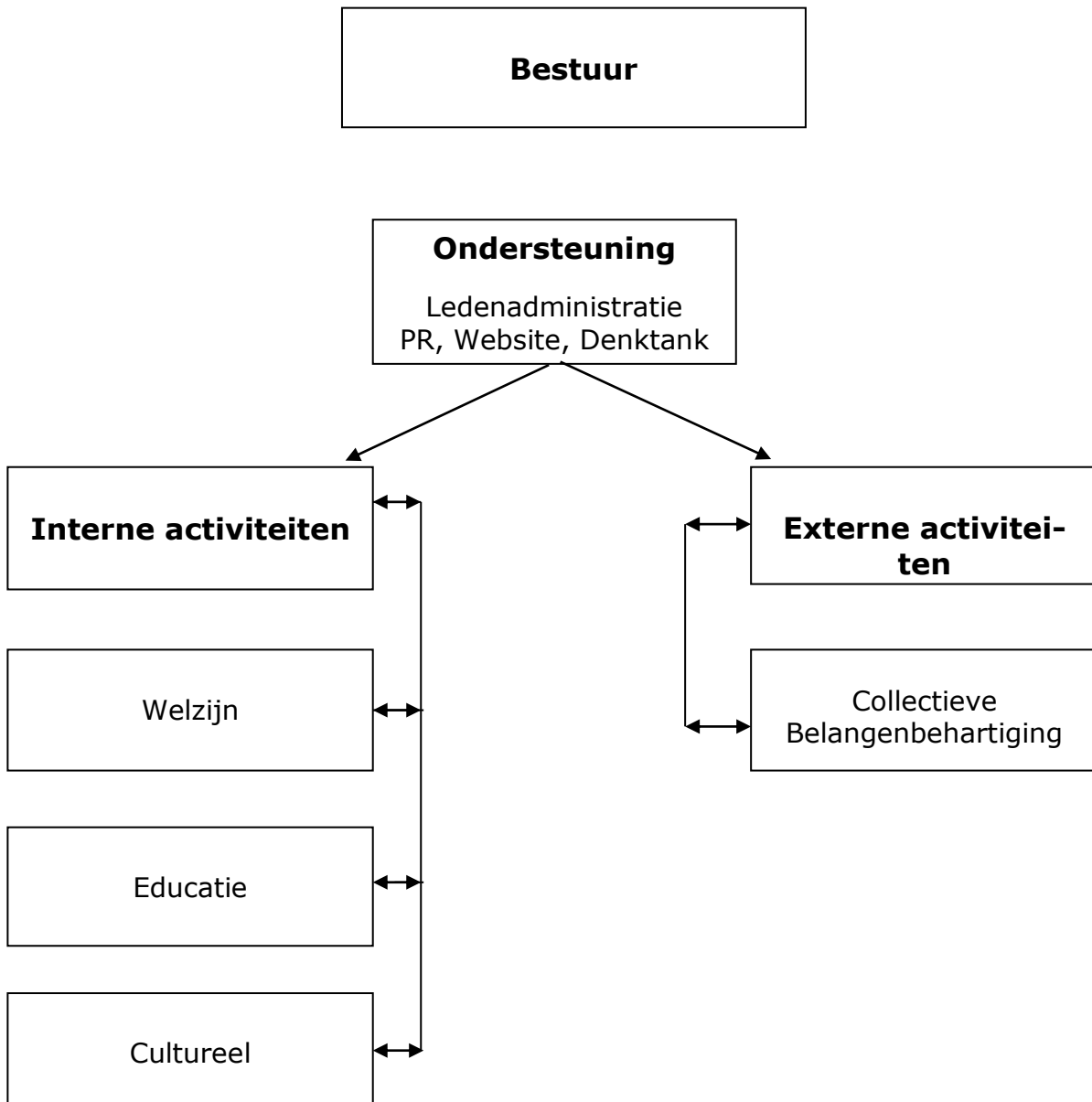
In de huidige situatie bestaat het algemeen bestuur uit minimaal zeven leden van wie de dagelijkse gang van zaken door voorzitter, secretaris, penningmeester (het dagelijks bestuur=DB) opgepakt wordt. Zij verdelen onderling de functies en taken. Bij de samenstelling van het bestuur wordt gekeken naar deskundigheid en achtergrond van een potentieel bestuurslid.

Ieder bestuurslid heeft een aandachtsgebied onder zijn/haar beheer maar in de uitvoering is er een grote mate van zelfstandig functioneren van de diverse werkgroepen, zoals we dit al jaren kennen.

Wekelijks, op de woensdagochtend, is een afvaardiging van het bestuur in 'De Treffer' aanwezig. Op dat moment kan een ieder die dat wenst; collega bestuursleden, leden van werkgroepen. (adspirant) leden en externen binnenlopen om het bestuur te informeren, te consulteren over lopende zaken. Of zo maar voor een 'social talk'.

**ORGANOGRAM
KBO Lichtenvoorde**

Algemene Ledenvergadering



HOOFDSTUK 5

COMMUNICATIE

1. Inleiding

De KBO Lichtenvoorde als actieve vereniging voor mensen vanaf 50 jaar wil haar boodschap proactief verspreiden onder zijn leden en hun aanhang en in meer algemene zin naar de inwoners van Lichtenvoorde.

Voor het optimaal functioneren van KBO Lichtenvoorde is het van het grootste belang om intensieve contacten te onderhouden met maatschappelijke instituties en organisaties die van betekenis (kunnen) zijn voor het optimaal behartigen van alle belangen van de leden. Te denken valt aan het MKB; detailhandel; gemeente; de bibliotheek; Seniorenbelang; VIT; zorginstellingen etc.

2. Communicatiemiddelen

Communicatie middel	Doelgroep	Frequentie	Doel
<i>Digitaal</i>			
Website openbaar	Vijftigplussers uit Lichtenvoorde en andere geïnteresseerden	Altijd online	Bezoekers informeren over KBO Lichtenvoorde Belangrijke mededelingen en informatie verstrekken aan vijftigplussers uit Lichtenvoorde en andere geïnteresseerden.
Multimedia(video en geluid) op de website.	Vijftigplussers uit Lichtenvoorde en andere geïnteresseerden	Altijd online	Bezoekers informeren over maatschappelijke en educatieve zaken voor 50+ uit Lichtenvoorde en andere geïnteresseerden.
Website besloten (inloggen) <i>(Mogelijk in de toekomst)</i>	Kaderleden van KBO Lichtenvoorde	Altijd online	Alle kaderleden van KBO Lichtenvoorde kunnen inloggen om specifiek voor hen bedoelde informatie te kunnen lezen.
Nieuwsbrief (Ad Hoc) Het beleidsplan Jaarverslag (Post en Digitaal)	(Kader)leden van KBO Lichtenvoorde	Zo vaak als nodig/wenselijk	Het rechtstreeks informeren van (kader)leden over algemene en specifieke onderwerpen.

<i>Post</i>			
Activiteitengids (Post en digitaal)	1x per jaar	Alle leden KBO Lichten-voorde.	Het rechtstreeks informeren van (kader)leden over acti-viteiten en cursussen.
KBO Mededelingen	Leden van KBO Lichtenvoorde	10 x per jaar	Informeren en amuseren van alle leden van KBO Lichtenvoorde.
ELNA ,Groenlose Gids, Oost Gelres weekblad	Zoveel mogelijk wekelijks	± 40 X	Informeren van alle leden en andere geïnteresseerden
De Gelderlander	incidenteel	2 à 3 maal per jaar	Informeren van alle leden en andere geïnteresseer-den.
KBO / PCOB Magazine (extern blad)	10x per jaar	Alle leden KBO Lichten voorde	Informeren over landelijke ontwikkelingen.

3 De planning:

De planning geeft aan hoe KBO Lichtenvoorde de communicatiedoelen wil berei-ken. Per doelgroep wordt dit nader gespecificeerd.

Het bestuur van KBO Lichtenvoorde:

Om als bestuur goed te functioneren dienen wij het werk goed te organiseren. Hiervoor geldt dat organisatie en communicatie naadloos op elkaar dienen te passen.

Interne communicatie bestuur:

Het bestuur hanteert de volgende middelen:

De vergaderdata, de vergaderagenda, de goedgekeurde notulen, de besluiten-lijst, de actielijst, de onderlinge (informele) discussies; onderling e-mail verkeer binnen het KBO domein; WhatsApp; inloop woensdagochtend etc. Er wordt wel eens gezegd 'het bestuur is eeuwig'. Daarvoor is het nodig dat je snel en volledig kunt achterhalen wat er in het verleden is besloten (het archief).

Doel: Digitale archivering.

Er is al een stap in de goede richting gezet maar in de komende periode zal dit verder ontwikkeld worden.

Externe communicatie bestuur:

Het kader en de leden:

In de huidige tijd dient een bestuur transparant te zijn. Kader en leden horen op de hoogte te zijn van wat er leeft binnen het bestuur, wat er aan beleid wordt ontwikkeld, welke besluiten er genomen zijn, hoe en waar het bestuur de gang van zaken wil controleren en welke acties er op stapel staan. De betrokkenheid van het kader en de leden zal daardoor groter worden. Het bestuur bevordert daarmee dat de neuzen de zelfde kant uit gaan wijzen en de samenhang zal worden bevorderd. Een verkorte versie van de notulen van de bestuursvergadering met de genomen besluiten kan aan de kaderleden worden gemaïld en op de website worden geplaatst en in de KBO mededelingen worden gepubliceerd. Dit op een afgesloten deel met een inlog.(toekomst).

Maatschappelijke instituties en organisaties:

Het bestuur is niet alleen bezig met de gang van zaken binnen de vereniging maar ook breder gericht op de Lichtenvoordse gemeenschap. Voor ons imago is het van belang dat deze bestuursactiviteiten bekend gemaakt worden. Dit kan gepubliceerd worden op de website, in de KBO Mededelingen en in de vorm van een nieuwsbrief die wordt gemaïld naar onze collega organisaties of andere geïnteresseerden.

In de ruimtes van 'De Treffer' waar regelmatig veel leden hun activiteit beoefenen is een publicatiebord geplaatst waar het nieuws op komt.

Doel: Ook op andere plekken en met andere middelen ons geluid op meer plaatsen door te laten klinken. Goed onderzoeken welke mogelijkheden waar aanwezig zijn.

Coördinatoren:

Het is zeer gebruikelijk dat een vereniging van de omvang van KBO Lichtenvoorde werkt met coördinatoren en werkgroepen. Momenteel kennen we de werkgroepen educatie, cultuur en welzijn.

Zoals een bedrijf afhankelijk is van zijn werknemers is KBO Lichtenvoorde afhankelijk van zijn vrijwilligers. Enige zorg (vergelijkbaar met personeelszaken) is wenselijk om een betrouwbare communicatie te laten ontstaan tussen bestuur, kaderleden, vrijwilligers en leden. Vragen als waar zijn er tekorten aan vrijwilligers, wil iemand zijn talenten anders inzetten, is er (on)tevredenheid, wie zoekt er naar aanvulling van taken dienen beantwoordt te kunnen worden. De coördinatoren vervullen deze rol en zijn op de wijze de "voelsprietten" van het bestuur. Omdat zij ook zitting hebben in het bestuur is de informatie snel en adequaat te verwerken en kunnen vlot acties worden uitgezet.

Doel: Deze rol blijven bewaken door onderlinge communicatie en ondersteuning.

Kaderleden van KBO Lichtenvoorde:

De kaderleden(zij die actief een steentje bijdrage bij activiteiten en cursussen) dienen op de hoogte te zijn van het reilen en zeilen, zodat zij hun actieve leden, bezoekers en andere geïnteresseerde goed kunnen informeren. Zij zijn mede het

gezicht van KBO Lichtenvoorde. De kaderleden behoren zelf achter het beleid te staan van KBO Lichtenvoorde waar ze zelf ook mede vormgever van zijn en een positieve houding te hebben ten aanzien van de gang van zaken binnen de vereniging. Door het goed geïnformeerd zijn, de positieve houding en het mee praten in de werkgroepen, dragen zij dit ook uit. Zij zijn immers mede het gezicht naar buiten toe. Op deze manier kunnen zij de leden en andere geïnteresseerden goed te woord staan en vragen beantwoorden. Om dit te bereiken is informatie verstrekken essentieel. Zij behoren op de hoogte te zijn van de acties binnen het bestuur. Het bestuur en de coördinatoren behoren de kaderleden volledig te informeren. Andersom dienen de kaderleden ook hun informatie aan te leveren zodat deze op de juiste wijze binnen de organisatie zijn weg vindt en gepubliceerd kan worden (website, email en de KBO mededelingen).

Leden van de KBO Lichtenvoorde:

Binnen de organisatie hebben we twee groepen.

De vrijwilligers. (Bestuur, coördinatoren, kaderleden.)

Zij zijn voor onze organisatie "de smeerolie" van het geheel. Ze zijn degene die zorgen dat de zaken dagelijks hun verloop kunnen hebben binnen de hele vereniging. Denk aan de redactie, onderhoud website, barmedewerkers, sleuteldienst, onderhouden externe contacten, ziekenbezoek, belastingadviseurs; ouderen adviseurs; etc.

De deelnemers:

Het merendeel van de leden is bezig binnen een activiteit of maken gebruik van de aangeboden diensten.

Om als vereniging goed voor je vrijwilligers te kunnen zorgen en de deelnemers goed te bedienen, moet je feitelijk weten wie wat doet, hoe dat gebeurt, kun je op continuïteit rekenen, wat gebeurt niet, voor welke taken heb je nog vrijwilligers nodig en -belangrijk- wie zorgt daarvoor? De werkgroepen met daarbij behorende kaderleden en coördinator vervullen deze belangrijke rol.

De stappen in de toekomst

Leden KBO Lichtenvoorde:

Om de bestaande leden te behouden, nieuwe leden te werven en beide groepen goed te informeren over wat KBO Lichtenvoorde doet, moet de communicatievoorziening naar deze leden geoptimaliseerd worden. Dit houdt in dat we heldere en relevante informatie frequent naar de leden dienen te sturen. Doordat informatievoorziening naar de leden beter wordt zullen zij een beter beeld krijgen van wat KBO Lichtenvoorde allemaal doet. Dit zal zich vertalen naar verbeterd imago en een positieve houding ten opzichte van de vereniging. Door alle informatiekkanalen te benutten (website, email, KBO Mededelingen en gericht PR beleid.) kunnen we deze doelen bereiken.

Hulpstructuren, wie doet wat?:

Willen we KBO Lichtenvoorde nog verder opstoten in de vaart der volkeren, en dat is de bedoeling van deze communicatieparagraaf, dan zijn goede hulpstructuren van groot belang. Te denken valt daarbij aan een goed archief, een veelzijdige redactie en een effectieve organisatie.

Redactie

Het opzetten van een brede redactie. Zij zouden alle communicatie kanalen moeten gaan bestrijken. De KBO Mededelingen, website, de pers etc. Daarvoor kunnen ze gebruik maken van uiteraard geschreven teksten, interviews, vaste rubrieken, foto's en voor de website ook nog video. Vanuit de diverse activiteiten, cursussen en workshops de nodige informatie ophalen en via de juiste kanalen publiceren. Ook interessante lokale zaken of ontwikkelingen buiten onze KBO kunnen hierbij betrokken worden.

Public Relation(PR)

Binnen of naast een brede redactie kunnen ook activiteiten worden ontwikkeld die gericht zijn op de lokale middenstand, horeca en maatschappelijke instellingen. Een actieve kijk naar mogelijke contacten met lokale bedrijven en instellingen kan voor de KBO een meerwaarde hebben. Met als insteek elkaar aan te vullen c.q. te versterken. Een PR groep die zich met deze materie bezighoudt is zeer welkom.

De pers

Een goede relatie met de pers is belangrijk. Zoveel mogelijk dienen persberichten te worden opgesteld en verstuurd naar de lokale en regionale pers.

Digitalisering

In het verlengde of parallel aan de twee hierboven genoemde punten willen we ook digitale aspect koppelen. Op beide vlakken kunnen digitale middelen een aanvulling en of ondersteuning zijn. Te denken valt aan het goed archiveren van

de ingewonnen informatie; fotobeheer; videomateriaal, maar ook gebruik van nieuwe communicatiemiddelen.

Tenslotte

De in deze paragraaf genoemde aandachtspunten zoals digitalisering, PR en redactionele vernieuwingen zouden we kunnen onderbrengen in een nieuwe werkgroep. Dus naast educatie, cultuur en welzijn een vierde loot aan de KBO tak. Tevens draagt deze groep zorg voor een consistente huisstijl, taalgebruik en uitstraling. Suggesties voor een passende naam zijn welkom.

HOOFDSTUK 6

FINANCIËN

Financieel beleid

Als leden van KBO zijn wij met ons allen samen zelf verantwoordelijk voor onze financiële situatie. Wij vinden het erg belangrijk om een gezond financieel beleid te voeren, omdat dat immers een voorwaarde is voor de continuïteit en de stabiliteit van de organisatie.

Contributie en subsidie zijn onze belangrijkste inkomsten. De afdracht aan de Vereniging KBO-PCOB en KBO-PCOB Gelderland en ook de organisatie van alle activiteiten zijn onze belangrijkste uitgaven.

De KBO Lichtenvoorde maakt voor 50% deel uit van de Stichting welzijn voor Jong en Oud Lichtenvoorde, de SJOL. Als vereniging huren wij, als wel de voetbalvereniging Longa 30, 'De Treffer'. Ons financieel beleid zal derhalve, naast het betalen van contributieafdrachten en uitgaven ten behoeve van de activiteiten sterk gefocust dienen te zijn op het kunnen betalen van die vaste, jaarlijks wederkerende huur- en exploitatiekosten.

In rap tempo veranderende ontwikkelingen brengen ook de komende vijf jaar risico's en kansen met zich mee en vragen om visie en beleid. Deze zijn samen te vatten onder de noemers continuïteit, financiële onafhankelijk en toegevoegde waarde.

Bij bestuursbesluit is geregeld dat naast de jaarlijkse statutair verplichte kascontrole, er een jaarlijkse accountantscontrole zal plaatsvinden.

Continuïteit en financiële onafhankelijkheid

Afhankelijk zijn van een terugtrekkende overheid is risicovol.

Dit vraagt van veel maatschappelijke organisaties om 'selfsupporting' te zijn en ook voor ons geldt dat het goed is om zo min mogelijk financieel risico te lopen. Afhankelijk zijn van trouwe leden en anderen die onze activiteiten een warm hart toedragen is in zekere mate goed.

We zullen in gesprekken met de gemeente het belang van subsidie met overtuiging blijven benadrukken.

Om risico's te beperken/te vermijden is een structurele reservering op de begroting van de komende jaren blijvend noodzakelijk. Het streven is om de jaarrekening positief sluitend te houden. Dit voor onvoorziene uitgaven en de onvermijdelijke investeringen (denk hierbij bijv. aan de veranderende visie op energie- en verbruik) die in de toekomst noodzakelijk zullen zijn.

HOOFDSTUK 7

Aandachtspunten Beleid 2019-2024

Aan het bestuur van KBO Lichtenvoorde is de taak om continu te werken aan een zich steeds vernieuwende, evoluerende vereniging. Speerpunten waarop beleid gemaakt c.q. gecontinueerd moet worden zijn hieronder aangegeven. De volgorde waarin zij genoemd worden zijn niet belang bepalend.

1 Naamgeving vereniging / KBO-PCOB

De 'Katholieke Bond van/voor Ouderen'. Voor veel jonge vijftigplussers een gruwel om te horen. Ondanks de vele activiteiten als belangenbehartiging, kortingen op energie en ziektekosten etc. lijkt de naamgeving toch een struikelblok te zijn bij een eventueel lidmaatschap. Zonder de KBO ontrouw te worden, zonder de principes af te vallen wilden we gaan zoeken naar een wat actievere, dynamischer naamgeving. Tijdens de ALV van 2017 is men akkoord gegaan met de vrije invulling van KBO tot Krachtige Belangen Organisatie voor senioren. Hiermee is een wens van veel leden in vervulling gegaan. Maar ideeën en meningen veranderen snel. Omdat KBO-PCOB leden verwelkomt vanaf 50 jaar, willen wij dat kenbaar maken in onze uitingen naar buiten. Vandaar dat eind 2018 gekozen is voor een slogan die de doelgroep nader aanduidt: **KBO actief voor en door 50-plussers**. Het op de juiste manier uitdragen van de naam KBO met alle dynamiek die we willen uitstralen behoort tot een van de hoofdtaken van het bestuur voor de komende periode. PR.

2 Collectieve belangenbehartiging

Reeds in het beleidsplan 2011-2016 wordt gesproken over de voortdurend aandacht die er moet zijn voor deskundige afvaardiging naar Seniorenbelang Oost Gelre. Deze afgevaardigde moet op de hoogte zijn van wat er aan de basis leeft. Kennis van zorg, wonen en maatschappelijke ontwikkeling is daarbij een pré. Intensief contact tussen KBO Lichtenvoorde met Seniorenbelang moet gehandhaafd blijven.

3 Samenwerking met afdelingen Oost Gelre

Al een paar jaar is er sprake van een structureel, intensief overleg met de collega afdelingen van de gemeente Oost Gelre. De verenigingen ontmoeten elkaar 2x/jr. in vergadering en houden elkaar tussen door op de hoogte. Samen een vuist kunnen maken, samen het activiteiten aanbod vergroten, het deelnemen van leden aan elkaars activiteiten, samen PR verzorgen, gebruik maken van elkaars knowhow, samen inspraak in Seniorenbelang. Het zijn allemaal punten die in de naaste toekomst verder uitgewerkt en geïntensiveerd moeten worden

4 Veranderende samenleving

Voortdurend moeten we inspringen op de veranderingen, projectmatig werken zal steeds meer ingevoerd worden. Van belang is te kijken naar de mogelijkheid tot groei van onze vereniging. De jonge senior geeft aan duidelijk andere behoef-

te te hebben dan de oudere leden. Vraaggerichte activiteiten ontplooiën, inspringend op maatschappelijke ontwikkelingen zullen een speerpunt voor de komende jaren zijn.

Nog verdere intensivering van de samenwerking op het gebied van educatie, culturele/sport activiteiten en ledenservice met andere KBO-afdelingen in Oost Gelre is gewenst en steeds meer een feit wordend.

5 Inspelen op veranderende sociale verbanden

Zo lang mogelijk zelfstandig kunnen blijven (wonen) is voor vijftigplussers van groot belang. Wij zullen in ons beleid en uitvoering hierop moeten inspelen. Eenzaamheid komt erg veel voor. Onder andere dient huisbezoeken in het kader van de eenzaamheidsbestrijding prioriteit te houden. De werkzaamheden voor de VOA's en werkgroep belastingservice zullen in de toekomst derhalve wellicht toe gaan nemen

Verder zullen we moeten kijken naar meer mogelijkheden om het welzijn/zelfstandigheid van ouderen te bevorderen.

Jaarlijks worden enkele themabijeenkomsten over zeer diverse onderwerpen georganiseerd. Gezien de mogelijkheden die 'De Treffer' biedt, zijn deze bijeenkomsten ook vrij toegankelijk voor vijftigplussers die geen lid zijn van KBO Lichtenvoorde

6 Werving van leden

Vijftigplussers anno 2019 werken langer door, zijn mondig, hebben gestudeerd, zijn geëmancipeerd, hebben veel van de wereld gezien, blijven reizen, hebben hobby's, zijn oppas opa/oma en hebben vaak een groot netwerk. Daarnaast is er binnen diezelfde leeftijdscategorie een groep mensen voor wie voornoemde beïnvloedend minder van toepassing is. Opleidingsniveau, carrièreverloop, en gezondheid zijn daar mede debet aan. Dat betekent dat ook, net als in het verleden, onze vereniging te maken heeft met een zeer grote diversiteit aan mogelijk nieuwe leden.

Het is geen sinecure om al deze mensen 'binnen boord te halen en te houden'. PR zal zoals hiervoor al vermeldt, geregeld op de agenda moeten staan. Onze vereniging zal zich moeten blijven profileren als een dynamische, op de actualiteiten inspeliende organisatie. Een mooie aansprekende website, sprankelende artikelen in de lokale bladen, een pagina grote advertentie i.s.m. de collega afdelingen van Oost Gelre, mond op mond reclame, een fleurig verenigingsblad en bovenal aansprekende, kortdurende activiteiten moeten tot de verbeelding van potentiële leden spreken.

7 Aanpassen organisatie: PR en Communicatie

De grootte van onze afdeling maakt dat er in 2011 behoefte was aan het oprichten van een adviesraad. In de praktijk is gebleken dat het in het leven roepen van een dergelijk log orgaan niet wenselijk en praktisch is. In plaats van de Adviesraad is een 'Denktank' Zie hoofdstuk 4, organisatie.

Public Relations: Voortdurende aandacht zal er moeten blijven voor de PR. wil je als KBO Lichtenvoorde continu aan de weg timmeren om de beeldvorming over vijftigplussers op het juiste niveau te brengen en te houden. Hierdoor kan er nog

meer belangstelling komen voor onze vereniging. Een werkgroep PR ,die men voor ogen had, is niet in het leven geroepen. Het DB, de redactie van KBO-Mededelingen en de ledenadministratie verzorgen al naar gelang de uitingen 'naar buiten' . Dit met oog voor een juiste en prettige beeldvorming naar de omgeving. Zie hoofdstuk 5

8 Actueel houden van activiteiten aanbod

Zoals hierboven reeds genoemd is het van essentieel belang om het activiteiten-aanbod aansprekend te houden. De maatschappij is sterk veranderd. Mensen willen graag in een korte cursus gericht iets leren. Men wil niet een heel jaar , een heel seizoen vast zitten aan een cursus. Kort en to the point is het adagium. Het aanbieden van educatie in samenspel met animatie zal een rol gaan spelen.(bijv. museumbezoek, bedrijfsbezoek, kennismaken met andere takken van sport etc.) De tijd van "KBO is kaarten, kienen, keuvelen" ligt ver achter ons. Het spreekt voor zich dat activiteiten die al jaren lang geboden worden en waar mensen zich nog steeds uitstekend bij vermaken, niet van de lijst gehaald worden. Maar over een paar jaar zal de activiteitengids toch een behoorlijk aantal andere items moeten bevatten.

Bijlage I

Bevolkingsopbouw gemeentedeel Lichtenvoorde op 1 januari 2011 en (medio 2016)

Leeftijd	Mannen	Vrouwen
40-49	983 (802)	1001 (823)
50-59	1024 (1047)	975 (1000)
60-69	830 (912)	834 (948)
70-79	427 (564)	533 (605)
80-89	150 (186)	277 (354)
90 >	7 (22)	53 (72)
Totaal	3421 (2731)	3673 (2979)

Ledenaantallen vanaf 31-12-2011:

2011: 1616

2017: 1570

2018: 1589

Leeftijdsopbouw in 2018:

Overzicht periode 1 januari 2018 tot en met 31 december 2018

Aantal leden per 1 januari 2018 1570

Nieuwe leden in 2018 106

Uitgeschreven leden 2018

Bedankt/verhuisd 40

Overleden 47

87 -/-

Aantal leden per 31 december 2018 1589

Opbouw ledenbestand per 1-1-2019

96 jaar en ouder 9

86 t/m 95 jaar 175

76 t/m 85 jaar 585

66 t/m 75 jaar 688

65 jaar en jonger 132

AFKORTINGENLIJST

Unie KBO	Unie Katholieke Bond voor Ouderen
PCOB	Protestants Christelijke Bond voor Ouderen
KBO	Katholieke Bond voor/van Ouderen
KBO	Krachtige Belangen Organisatie voor vijftigplussers Lichtenvoorde
SB	Stichting Seniorenbelang Oost Gelre ook wel Seniorenbelang
SJOL	Stichting Welzijn Jong en Oud Lichtenvoorde
DB	Dagelijks bestuur
VOA	Vrijwillige Ouderen Adviseur
WMO	Wet Maatschappelijke Ondersteuning

BRONVERMELDING

Bij de opzet van dit Beleidsplan hebben wij gebruik gemaakt van de volgende bronnen:

KBO Lichtenvoorde Beleidsplan 2011-2016
KBO Gelderland Meerjarenbeleidsplan 2010-2015
Gemeente Oost Gelre, bevolkingsopbouw
Adviesrapport KBO- PCOB Vernieuwt, medio 2018
Website Samen in Oost Gelre

Dit beleidsplan werd samengesteld door:
Bestuursleden KBO 2018-2019