

28 november 2025, JK/MVE/2025.807

Jaarplan 2026

Inleiding

De Koepel Gepensioneerden timmert stevig aan de weg. We doen dat steeds met rechtstreekse betrokkenheid van onze achterban, op basis van inhoud. We zijn pro-actief, leggen de vinger indien nodig op de zere plek en komen met oplossingen. In 2025 leidde dat laatste bijvoorbeeld tot een onderzoek door het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid naar ‘*additionele koopkrachtinstrumenten*’. In 2026 zal in de Tweede Kamer worden gesproken over de uitkomsten van dat onderzoek.

De Koepel gaat door op de ingeslagen weg met het verder uitbouwen van zijn leidende positie in seniorenland op het gebied van pensioenen. Daartoe worden de reguliere contacten met alle relevante spelers verder geïntensiveerd. De Koepel wil daarnaast een leidende positie verwerven op het bredere terrein van inkomen en koopkracht van gepensioneerden en een grotere rol spelen op de beleidsterreinen zorg, wonen en welzijn. Namens de Seniorencoalitie (het samenwerkingsverband met ANBO-PCOB, KBO Gelderland, KBO Noord-Holland, KBO Zuid-Holland, NOOM en SOM-NL) treedt de Koepel Gepensioneerden op als woordvoerder op de beleidsterreinen pensioenen, koopkracht en inkomen.

In 2026 zal de Koepel extra inzetten op het vergroten van zijn naamsbekendheid en ledenbestand. Goede belangenbehartiging is immers ook gebaat bij het kunnen spreken namens een grote omvangrijke achterban. Spil bij de ook in dat kader te ondernemen marketinginspanningen van de Koepel zijn onze lidverenigingen: zij schrijven immers leden in. Om hen daarin te ondersteunen wordt in 2026 budget vrijgemaakt.

Deze ambities vergen veel inzet en meer menskracht dan de Koepel structureel tot zijn beschikking heeft. Naast het feit dat vrijwillige senioren de kurk zijn waarop het werk van de Koepel Gepensioneerden steunt, zal in voorkomende gevallen dan ook een beroep moeten worden gedaan op externe ondersteuning. Ook daar wordt in 2026 budget voor vrijgemaakt,

Speerpunten

Pensioen

De Koepel Gepensioneerden blijft in 2026 inzetten op verdere verbetering/aanpassing van de Wet Toekomst Pensioenen. De inzet blijft er daarbij op gericht om de grote, maar vooralsnog onvoldoende ingeloste, belofte van de nieuwe wet (*'meer zicht op een koopkrachtig pensioen'*) te realiseren. Dat is nodig. Niet alleen om een eind te maken aan het al jarenlang onderaan alle koopkrachtlijstjes bungelen van senioren, maar ook om het vertrouwen in ons Nederlandse pensioenstelsel terug te brengen. Ook dat was immers een belofte van de nieuwe wet.

Hoewel er teleurstelling bestaat over de wijze waarop sociale partners te vaak (geen) invulling hebben gegeven aan het in de Wet Toekomst Pensioenen verankerde hoorrecht van verenigingen van gepensioneerden, het 'kunnen meepraten' smaakt naar meer. Daarom zetten we ons in voor het verder vormgeven van een structurele rol van zijn verenigingen in Pensioenland (als gesprekspartner van sociale partners, pensioenfondsen en pensioenverzekeraars).

Naar aanleiding van een bij de behandeling van de Wet Toekomst Pensioenen door ons aangedragen en aangenomen motie (Palland c.s.) over zeggenschap in het nieuwe stelsel, heeft de minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid een onderzoek daarnaar in 2026 aangekondigd, waarbij *'met name de positie van gepensioneerden (en slapers)'* aan de orde komt. We zullen ons actief voor een betere zeggenschap van gepensioneerden blijven inzetten en inzetten op betrokkenheid bij bedoeld onderzoek.

Uiteraard zullen we de inmiddels bij veel pensioenfondsen in gang gezette transitie naar nieuwe pensioenregelingen kritisch blijven volgen en aan de bel trekken (bij politiek en pers) als daar aanleiding toe bestaat.

Concreet:

- *In politiek en media en bij pensioenfondsen/-verzekeraars meer aandacht genereren voor een koopkrachtig pensioen c.q. meer mogelijkheden om dat bij de omzetting naar een nieuwe pensioenregeling te realiseren;*
- *in overleg met politiek, sociale partners, Pensioenfederatie en Verbond van Verzekeraars aandringen op blijvende betrokkenheid van verenigingen van gepensioneerden;*
- *actief betrokken worden bij het in 2026, mede na aandringen van de Koepel, plaatsvindende onderzoek naar zeggenschap in het nieuwe pensioenstelsel;*
- *via de eigen lidverenigingen actief monitoren hoe de transitie naar nieuwe pensioenregelingen verloopt, daarover (zowel intern als extern) communiceren en indien nodig concrete voorstellen tot verbetering doen.*

Tegelijkertijd blijft de Koepel zijn lidverenigingen met raad en daad bijstaan om hun rol bij de implementatie van de wet via het hoorrecht respectievelijk verzaamd adviesrecht dan wel instemmingsrecht van verantwoordings- en belanghebbendenorganen optimaal te vervullen. Maar ook, in algemene zin, als hoeder van de (pensioen-)belangen van gepensioneerden. Daartoe zal ook in 2026 weer tenminste één voorlichtingsdag worden georganiseerd. Ten behoeve van aankomende/nieuwe bestuurders van lidverenigingen zal de Koepel een introductiedag organiseren waarin (naast een nadere kennismaking met de Koepel) ingegaan wordt op de belangrijkste punten van het Nederlandse pensioenstelsel. Bezien wordt of daarbij kan worden samengewerkt met een externe partij. Een en ander zal dan ook onderwerp van gesprek zijn in de contacten met SPO Nyenrode.

Concreet:

- *Organiseren van tenminste een fysieke voorlichtingsbijeenkomst en indien mogelijk minstens een webinar (in voorjaar) ter ondersteuning van lidverenigingen bij de implementatie van nieuwe pensioenregelingen;*
- *organiseren van een introductiedag voor aankomende/nieuwe bestuurders van lidverenigingen.*

Mede door de rechtstreekse verbinding met zijn lidverenigingen heeft de Koepel een signalerende en agenderende rol als het gaat om zaken die bij de transitie naar nieuwe pensioenregelingen aandacht behoeven. Doordat de Koepel rechtstreeks gevoed wordt door wat zijn lidverenigingen in de pensioenpraktijk aan den lijve ondervinden, ontwikkelt de Koepel zich meer en meer als dé stem van gepensioneerd Nederland. Daartoe zal onder meer vaker gebruik worden gemaakt van enquêtes onder de achterban en het (mede op basis van de bevindingen daarvan) actief zoeken van publiciteit.

Concreet:

- *Tenminste twee enquêtes houden onder lidverenigingen in het kader van de overgang naar nieuwe pensioenregelingen c.q. de implementatie van die regelingen;*
- *tenminste vier persberichten doen verschijnen c.q. vermeldingen in landelijke media realiseren over pensioenen.*

De Koepel zet actief in op het instandhouden en creëren van reguliere overlegvormen met andere actoren in Pensioenland: kabinet, parlement, ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Pensioenfederatie, Verbond van Verzekeraars, DNB, AFM, Ombudsman Pensioenen en pensioenfondsbestuurders namens gepensioneerden. In het kader van dat laatste zal de Koepel een netwerk opzetten en faciliteren waar betrokkenen op regelmatige basis met elkaar en met de Koepel van gedachten kunnen wisselen over voor gepensioneerden en 'hun' bestuurders relevante ontwikkelingen. Bedoeld netwerk dient ook te gaan functioneren als 'leverancier' van fondsbestuurders.

Concreet:

- *Regulier gesprekspartner blijven/worden van genoemde actoren;*
- *organiseren van een startbijeenkomst van pensioenfondsbestuurders namens gepensioneerden;*
- *opzetten van een netwerk/kweekvijver van pensioenfondsbestuurders namens gepensioneerden.*

Nu het vaker voorkomt dat pensioenen overgaan van pensioenfondsen naar verzekeraars zal in 2026 extra aandacht worden besteed aan de positie van verenigingen van gepensioneerden bij verzekeraars. Daartoe worden de banden met desbetreffende lidverenigingen, het Verbond van Verzekeraars en individuele verzekeraars aangehaald. Bovendien wordt ingezet op het actualiseren van de Code Rechtstreeks Verzekerde Regelingen.

Concreet:

- *in overleg bezien van noodzaak en mogelijkheden meer begeleiding lidverenigingen bij verzekeraars;*
- *vormgeven van meer contactmomenten met Verbond van Verzekeraars en individuele verzekeraars;*
- *inzetten op actualisering Code Rechtstreeks Verzekerde Regelingen.*

Tenslotte wil de Koepel beleid formuleren omtrent het beleggen van het pensioenvermogen als ook een aanvang maken met het (mede via haar lidverenigingen) realiseren daarvan.

Concreet:

- *Het opleveren van een notitie met uitgangspunten voor beleggingsbeleid (rendement, impact op -ook voor senioren- belangrijke thema's, etc.) als ook het daarmee vervullen van een actieve rol in de discussie over beleggen van pensioenvermogen).*

Inkomen en koopkracht

Senioren ontlenen over het algemeen het overgrote deel van hun inkomen en dus hun koopkracht aan het pensioen dat ze ontvangen: in de eerste pijler (AOW), de tweede (aanvullend pensioen) en/of de derde (spaargeld, lijfrentes en dergelijke). Nu de meeste senioren niet meer aan het arbeidsproces deelnemen, hebben ze minder mogelijkheden om hun inkomen te vergroten door bijvoorbeeld (meer uren) te gaan werken. Ze zijn daarom in grote mate afhankelijk van (koopkracht-)maatregelen van de overheid dan wel van maatregelen waarop de overheid invloed uitoefent; of het nu bijvoorbeeld gaat om het mogelijk maken dat pensioenen worden verhoogd, de hoogte van ziektekostenpremies en eigen risico of fiscale maatregelen.

Een krachtige lobby is dan ook van groot belang, zeker ook nu steeds vaker de betaalbaarheid van de AOW ter discussie wordt gesteld. Speerpunten daarbij zijn het instandhouden van de koppeling tussen wettelijk minimumloon en AOW, het koopkrachtiger maken van het aanvullend pensioen, het in toom houden van de ziektekosten en het bewaken dat bijvoorbeeld fiscale maatregelen niet leiden tot het onderaan blijven bungelen van gepensioneerden in alle koopkrachtplaatjes.

Op basis van doordachte doorrekeningen door de Koepel van (voorgenomen) overheidsbeleid en de effecten daarvan voor het inkomen en de koopkracht van gepensioneerden zal de Koepel gevraagd en ongevraagd van zich laten horen in politiek en media.

Tenslotte: hoewel zoals aangegeven senioren over het algemeen niet meer aan het arbeidsproces deelnemen, neemt het aantal senioren dat na pensionering werkt toe. Zo lang dit niet uit armoede gebeurt, maar bijvoorbeeld om actief te blijven, ondersteunen we die ontwikkeling en zet zij zich in om mogelijkheden daartoe te vergroten en de voorwaarden waaronder dit gebeurt te verbeteren.

Concreet:

- *Inzetten op het worden van regulier gesprekspartner over koopkracht bij parlement en kabinet;*
- *tenminste twee persberichten doen verschijnen c.q. vermeldingen in de landelijke media realiseren over de koopkracht van gepensioneerden/senioren;*
- *inzetten op het (indien gewenst) volwaardig deelnemen van senioren op de arbeidsmarkt.*

Zorg, wonen en welzijn

De combinatie zorg, wonen en welzijn wordt steeds belangrijker. Iedere gepensioneerde wordt ermee geconfronteerd: van de crisis op de woningmarkt tot een onvermijdelijke discussie over de toekomst van de zorg. Niet voor niets wordt dat laatste onderwerp bij tal van onderzoeken als belangrijkste thema genoemd. De Koepel Gepensioneerden moet en wil daar een grotere rol in spelen.

Daartoe bestendigen we de samenwerking in de Seniorencoalitie (waarbij zoals vorig jaar voorgenomen inmiddels de expertise van een in ‘public affairs’ (lobby) gespecialiseerd kantoor wordt ingehuurd). Maar we gaan ook meer de kracht van de Koepel, de kracht van senioren, benutten. Dat doen we door datgene wat de Koepel op het terrein van pensioenen sterk maakt (de rechtstreekse verbinding met onze lidverenigingen die immers boven op de ontwikkelingen zitten) ook te realiseren op het terrein van zorg, wonen en welzijn.

Het zijn vooral onze lokale seniorenverenigingen die dagelijks worden geconfronteerd met (in toenemende mate in handen van gemeenten gelegd) beleid op het terrein van zorg, wonen en welzijn en de gevolgen ervan. Bij deze verenigingen bestaat steeds vaker de behoefte om (zoals onze *'pensioenverenigingen'*) aan te sluiten bij de Koepel om op die manier een rechtstreekse lijn te hebben met nationale ontwikkelingen en de Koepel daarbij te voeden met de praktijk van alle dag.

Daartoe zal de Koepel de mogelijkheid voor lokale seniorenverenigingen om lid te worden meer onder de aandacht brengen. Samen met bedoelde verenigingen en onze commissie Zorg, Wonen en Welzijn zal een *'platform zorg, wonen en welzijn'* worden ingericht dan wel zal een andere vorm worden gecreëerd waardoor de hiervoor bedoelde wisselwerking *'tussen lokaal en nationaal'* zijn beslag krijgt.

Concreet:

- *Oprichten van een platform zorg, wonen en welzijn binnen de Koepel waarin de wisselwerking tussen lokaal en nationaal z'n beslag krijgt dan wel die wisselwerking op een andere manier realiseren (bijvoorbeeld door het inrichten van een panel of het houden van enquêtes).*

Inhoudelijk zal de Koepel zich in 2026 blijven bezighouden met het met de achterban in gesprek gaan over het overheidsprogramma 'WOZO' (Wonen, Ondersteuning en Zorg voor Ouderen) en wel via bijeenkomsten onder de noemer *'Gezond ouder worden: praat vandaag over morgen.'* Daartoe is door het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport aan de Seniorencoalitie een subsidie verstrekt die lidverenigingen in staat stelt op dit punt activiteiten te ontplooiën. Uiteraard zullen we ook op de hier aan de orde zijnde beleidsterreinen de vinger aan de pols houden en optreden als spreekbuis van senioren.

Concreet:

- *Bevorderen dat lidverenigingen met behulp van WOZO-subsidie en ondersteund vanuit het binnen de Seniorencoalitie opgerichte projectteam WOZO-bijeenkomsten organiseren voor de eigen achterban;*
- *het doen verschijnen van tenminste twee persberichten/opiniestukken c.q. het realiseren van vermeldingen in de landelijke media op het beleidsterrein zorg, wonen en welzijn;*
- *het (vorm-)geven van een vervolg op de in november 2025 georganiseerd bijeenkomst 'Gezond ouder worden; praat vandaag over morgen.'*

Andere beleidsterreinen

De Koepel Gepensioneerden blijft zich bezighouden met andere voor senioren relevante onderwerpen als bijvoorbeeld digitalisering.

Concreet:

- *Bezien wat de mogelijkheden zijn voor samenwerking met Seniorweb respectievelijk daar invulling aan geven.*

Internationaal

Via AGE Platform Europe zal de Koepel Gepensioneerden de ontwikkelingen 'vanuit' Brussel die voor senioren relevant zijn volgen en indien mogelijk beïnvloeden.

Concreet:

- *Deelnemen aan en participeren in vergaderingen, commissies en werkgroepen van AGE Platform Europe.*

De vereniging

De Koepel Gepensioneerden is waarlijk een vereniging van, voor en door senioren. We hechten aan korte communicatielijnen en prettige omgangsvormen.

Van oudsher is de Koepel Gepensioneerden de koepel van verenigingen van gepensioneerden, maar hij wordt dat ook steeds meer van lokale seniorenverenigingen. Komend jaar zal de Koepel zich er met alle betrokkenen voor inzetten dat ook die laatste de Koepel als hun thuis beschouwen. In het kader daarvan zal (naast het opzetten van het eerder genoemde platform inzake zorg, wonen en welzijn dan wel een andere wijze waarop de wisselwerking tussen landelijk en lokaal kan vormkrijgen) onder meer worden geïnvesteerd in de aantrekkingskracht van de Koepel voor lokale seniorenverenigingen. Daarbij staat steeds ook het behoud van onze manier van werken voorop: van, voor en door senioren, elke dag opnieuw de meerwaarde bewijzend van genoemde wisselwerking en altijd met de belangen van senioren voorop.

Concreet:

- *Het ontwikkelen van en verder vormgeven van een 'propositie' van de Koepel Gepensioneerden voor lokale seniorenverenigingen.*

Zoals hieronder onder 'Communicatie' beschreven zullen lidverenigingen in 2026 actief (en financieel) worden ondersteund bij het werven van nieuwe leden. Zij zijn immers de 'toegangspoort' voor een grotere achterban van de Koepel. De daarmee door individuele lidverenigingen opgedane ervaringen zullen worden verwerkt in een Handreiking Ledenwerving. In het verlengde daarvan zal ook worden gezien of en hoe ledenvoordelen kunnen worden uitgebreid.

Concreet:

- *Verwerken van de ervaringen van individuele lidverenigingen in een Handreiking Ledenwerving;*
- *Actualiseren ledenvoordelen.*

De Koepel blijft lidverenigingen de mogelijkheid bieden om elkaar te ontmoeten in (nieuwe) platforms of regiovergaderingen. Daarbij zal steeds een vertegenwoordiger van het bestuur aanwezig zijn.

In 2026 houden we de huidige organisatiestructuur van de Koepel tegen het licht en bekijken we of verbeteringen mogelijk zijn.

Concreet: er vindt een onderzoek plaats naar eventuele aanpassingen in de organisatiestructuur van de Koepel.

Tenslotte: de Koepel hecht aan interessante, levendige Algemene Vergaderingen en zal daarvoor externe sprekers blijven uitnodigen.

Concreet:

- *Voor elke Algemene Vergadering tenminste één aansprekende externe spreker uitnodigen.*

Communicatie

De Koepel Gepensioneerden is de grootste seniorenorganisatie van Nederland, maar ook de meest onbekende. Dat is enerzijds omdat mensen alleen indirect (via hun vereniging van gepensioneerden of lokale seniorenvereniging) lid van de Koepel kunnen worden, maar ook omdat we bijna volledig op vrijwilligers drijven en dus geen professionele (betaalde fulltime) woordvoerder of marketingmedewerker in dienst hebben. Toch wil de Koepel vaker in het nieuws komen. Als een van de partners van de Seniorencolatie, maar zeker ook eigenstandig. Daartoe zullen in 2026 vaker persberichten en opiniestukken verschijnen over voor senioren belangrijke onderwerpen. De keren dat we daarvan afgelopen jaar gebruik hebben gemaakt, leidde dat elke keer tot publiciteit in zowel landelijke als regionale media. In verband met een en ander zal de Koepel zoals aangegeven vaker enquêtes houden onder de eigen achterban.

De in 2023 aangevangen inzet op sociale media (voornamelijk Facebook) zal worden gecontinueerd. Doel is op die wijze meer mensen te laten kennismaken met het bestaan en de opvattingen van de Koepel. In 2026 wordt geïnvesteerd in het actualiseren van onze website, zodat die beter vindbaar, overzichtelijker en aansprekender wordt. Daartoe zal een externe partner worden ingeschakeld.

Daarnaast wil de Koepel in 2026 verder investeren in het vergroten van naamsbekendheid en ledenbestand. Daartoe wordt, naast genoemde actievere inzet op 'free publicity', ingezet op

het benaderen van lokale seniorenverenigingen, en zal geïnvesteerd worden in een ledenwerfcampagne waarbij de lidverenigingen van de Koepel *'in the lead'* zijn. De in 2025 aangevangen samenwerking met Vijftigplus-magazine (waarbij de Koepel in elke editie een artikel plaatst) wordt voortgezet.

Concreet:

- *Tenminste één keer per week een actueel artikel plaatsen op de Facebookpagina van de Koepel Gepensioneerden ([Facebook](#));*
- *het aantal volgers van de Facebookpagina verhogen tot tenminste 1.500;*
- *het aantrekkelijker/beter leesbaar maken van de website ([De kracht van senioren | Koepel Gepensioneerden](#));*
- *het actiever benaderen van lokale seniorenverenigingen;*
- *het vergroten van de naamsbekendheid door het zoeken van samenwerkingsvormen met derde partijen als bijvoorbeeld Seniorweb;*
- *het uitvoeren van een ledenwerfcampagne waarbij lidverenigingen (ook financieel) worden gestimuleerd tot campagnes.*

Wat de *'interne'* communicatie betreft: streven blijft om wekelijks een Nieuwsbrief te laten verschijnen.

Tenslotte zal werk worden gemaakt van een aansprekende, wervende folder die bij gelegenheid kan worden uitgedeeld. Daar blijkt behoefte aan te bestaan. De inmiddels uitgegeven eerste versie daarvan zal verder worden verbeterd.

Concreet:

- *Verbeteren van de folder.*

Seniorencoalitie

Zoals gezegd, bestendigt de Koepel Gepensioneerden op landelijk niveau de samenwerking met zijn partners in de Seniorencoalitie. Die samenwerking draagt bij aan het *'in Den Haag'* krachtig laten horen van één geluid namens senioren. Dat is onder meer nodig om het bij pers, politiek en publiek bestaande hardnekkige beeld over seniorenorganisaties ('ze maken altijd ruzie en doen niets anders dan klagen') te doorbreken. In dat kader streeft de Koepel naar goede verhoudingen met alle voor senioren actieve organisaties en indien mogelijk het uitbreiden van de Seniorencoalitie. Bij dat laatste geldt overigens als voorwaarde dat de positie van de Koepel als een van de *'founding fathers'* van de Seniorencoalitie intact blijft als ook dat nieuwe partners (financieel) bijdragen en het *'DNA'* van de Seniorencoalitie ('vanuit de inhoud, constructief/kritisch) onderschrijven.

Concreet:

- *Actieve rol spelen in de Seniorencoalitie;*

-
- *'on speaking terms' blijven/komen met alle relevantie seniorenorganisaties en indien mogelijk uitbreiden van de Seniorencoalitie.*

Tenslotte

Het bestuur van de Koepel Gepensioneerden wil vóóruit, meer doen dan op de winkel passen. Daar hoort een ambitieus Jaarplan bij. Er is uiteraard geen garantie dat de daarin concreet geformuleerde acties allemaal worden gerealiseerd, maar dat is nadrukkelijk wel het streven. Met *'de kracht van senioren'* kan dat lukken.